



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

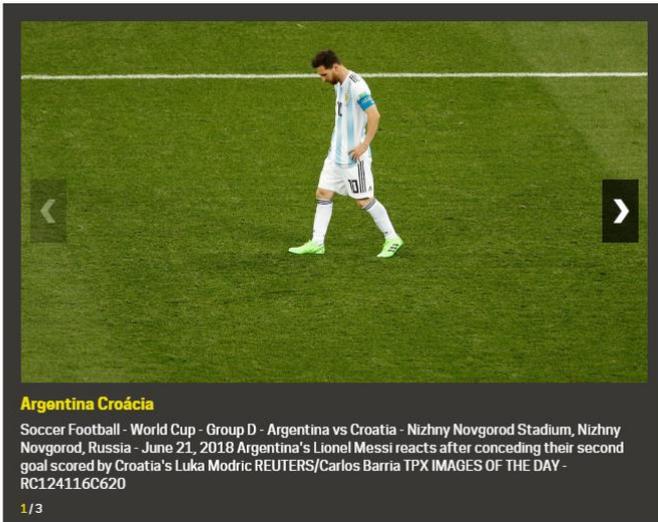
SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 22.06.2018

PRESS MONITORING

França ou Dinamarca? Portugueses preferiram ver...



Ana Marcela

22.06.2018 13:09

Portugueses preferiram assistir ao jogo Dinamarca x Austrália. Partida entrou no TOP 10 dos mais vistos do Mundial 2018

Dos jogos da segunda jornada do grupo C do Mundial os portugueses entre a França x Peru e Dinamarca x Austrália optaram por ver esta última partida: uma média de 569 mil telespectadores optou por ver o jogo transmitido pela RTP1, contra os 402 mil da partida emitida pela SIC.

O jogo que opôs as Seleções da Dinamarca e da Austrália realizou-se pelas 13 horas, tendo tido uma audiência total de 1,49 milhões de telespectadores. O jogo teve um share de 26,3%, entrando diretamente no TOP 10 dos jogos mais vistos até ao momento no Mundial. A partida "atingiu o seu pico de audiências ainda na primeira parte, logo após o golo do empate apontado pelo Australiano Jedinak. Contudo, verificou uma audiência média e um share superior na segunda parte", destaca a Initiative/Mediabrands.



A seguir

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas



DESPORTO

Estes são os segredos de Ronaldo às refeições



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



IMOBILIÁRIO

Os 15 concelhos onde os preços das casas mais subiram



Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas



DESPORTO

Estes são os segredos de Ronaldo às refeições



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



IMOBILIÁRIO

Os 15 concelhos onde os preços das casas mais subiram



TECNOLOGIA

Screen Time. A nova funcionalidade do iOS 12 que até 'chocou' o CEO da Apple





Empate entre Dinamarca e Austrália visto por 1,5 milhões de portugueses

Ord.	Data	Evento	Canal	Nome	Horário	Share	Share	Share	Share	Share
1	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
2	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
3	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
4	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
5	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
6	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
7	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
8	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
9	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
10	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
11	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
12	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
13	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
14	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
15	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
16	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
17	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
18	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
19	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%
20	15-06-2018	Desporto	RTP1	FRANÇA X PERU (16:00-17:00)	16:00	4.80	2.75	20.7%	72%	100%

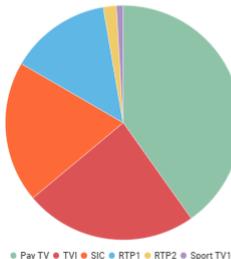
O jogo da França x Peru, que garantiu aos gauleses a qualificação para a fase seguinte, teve uma audiência média de 402 mil e um share de 26%, esta partida, transmitida pela SIC às 15h, foi a 13ª mais vista pelos portugueses. "Face às audiências observadas, o segundo jogo da Seleção Gaulesa na competição não despertou especial interesse. O jogo atingiu o seu máximo de audiências já perto do apito final, coincidindo com a hora de regresso a casa", refere a agência de meios

Já a Sport TV1, que transmitiu em exclusivo a goleada sofrida pela Argentina frente à Croácia, registou uma audiência média de 92 mil telespectadores, o que representa 3.1% dos portugueses que se encontravam a ver televisão, no lar, no horário do jogo.

Evolução das audiências

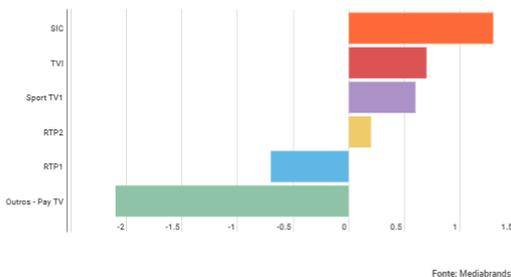
"O jogo transmitido pela RTP1 entre a Dinamarca e a Austrália não foi suficiente para a estação de televisão pública conseguir alavancar as suas audiências, diminuindo até o seu share diário face à média do mês de maio em 0.7 pontos percentuais, registando 13.9%", refere a Initiative/Mediabrands. "Em sentido inverso está a SIC, que viu o seu share aumentar em 1.3 pontos percentuais, atingindo um total de 19.5%", referem.

Share Canais
Total dia



Variação Share

(Face à média do mês de maio)
Variação em percentagem



Fonte: Mediabrands

A seguir

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas

DESPORTO
Estes são os segredos de Ronaldo às refeições

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

IMOBILIÁRIO
Os 15 concelhos onde os preços das casas mais subiram

TECNOLOGIA
Screen Time. A nova funcionalidade do iOS 12 que até 'chocou' o CEO da Apple



A seguir

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas

DESPORTO
Estes são os segredos de Ronaldo às refeições

A seguir

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas

DESPORTO
Estes são os segredos de Ronaldo às refeições

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas

DESPORTO
Estes são os segredos de Ronaldo às refeições

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

IMOBILIÁRIO
Os 15 concelhos onde os preços das casas mais subiram



A Sport TV1 beneficiou com a transmissão exclusiva da vitória dos croatas contra os argentinos, derrota que dificulta a tarefa da seleção de Lionel Messi de passar às fases seguintes da competição.

[Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018](#)

Percorra a galeria de imagens acima clicando sobre as setas.

facebook | Partilhe esta notícia

PRÓXIMO ARTIGO
Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC [LER NOTÍCIA](#)

Comentários

0 comentários

Ordenar por

Vitória da Seleção frente a Marrocos garante maior share do ano à SIC

Mais vistas



DESPORTO
Estes são os segredos de Ronaldo às refeições



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



IMOBILIÁRIO
Os 15 concelhos onde os preços das casas mais subiram



TECNOLOGIA
Screen Time. A nova funcionalidade do iOS 12 que até 'chocou' o CEO da Apple



<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/franca-ou-dinamarca-portugueses-preferiram-ver/>