



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

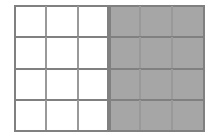
PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 20.06.2018



PRESS MONITORING



ÚLTIMAS ¹ HOJE MAIS VISTAS SEÇÕES

Gosto

761 mil viram golo de Quintero frente ao Japão



MEDIA

761 mil viram golo de Quintero frente ao Japão



Japao Vitoria

Soccer Football - World Cup - Group H - Colombia vs Japan - Mordovia Arena, Saransk, Russia - June 19, 2018 Japan's Yuya Osaka celebrates scoring their second goal with Yuto Nagatomo, Makoto Hasebe and Takashi Inui REUTERS/Damir Sagolj - RC1C88BBCFCO

1/3



Ana Marcela

20.06.2018 15:11

Colômbia x Japão entrou diretamente no Top 10 do ranking dos jogos mais vistos do Mundial 2018

O golo do colombiano Quintero no jogo que opôs a seleção da América Latina ao Japão foi o momento mais visto do jogo do grupo H transmitido pela RTP1 e em simultâneo pela Sport TV. 761 mil telespectadores assistiram ao golo do empate, em que o Japão emergiu como vencedor por duas bolas.

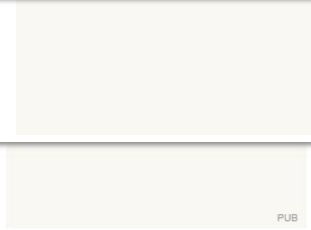
O Colômbia x Japão foi visto por um total de 1,5 milhões e por uma média de 592 mil telespectadores, tendo gerado um share de 28% à RTP1 no período da sua transmissão. O jogo entrou diretamente para o Top dos 10 jogos mais vistos do Mundial.

instituto vivo

Surpreendente vitória do Japão acompanhada por perto de 595 mil portugueses

TOP	DATA	SOZ. DO JORNAL	CANAL	FASE	JOGO	AVISO	AVISO TOTAL (MIL)	AVISO MÉDIA (MIL)	AVISO MÍN. (MIL)	AVISO MÁX. (MIL)	SHARE (%)
1	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	PORTUGAL - ESPANHA	16:00	6.280	1.784	0,7%	726	2,0%
2	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	TURQUIA - HOLLÂNDIA	16:00	5.919	875	10,1%	28,6%	2,0%
3	17-06-2018	SportTV	STV	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	ARGENTINA - MÉXICO	15:00	1.822	811	2,4%	22,5%	2,0%
4	17-06-2018	SportTV	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	COLOMBIA - JAPÃO	15:00	1.025	766	4,1%	24,3%	2,0%
5	19-06-2018	Jornal Novo	STV	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	JAPÃO - PERU	16:00	1.757	752	7,4%	21,6%	2,0%
6	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	ARGENTINA - COREIA DO SUL	15:00	1.542	677	6,6%	24,3%	2,0%
7	19-06-2018	Terra Nova	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	COLOMBIA - JAPÃO	15:00	1.259	622	6,0%	24,3%	2,0%
8	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	MÉXICO - COREIA DO SUL	14:00	1.211	528	2,9%	24,3%	2,0%
9	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	MÉXICO - SUÍÇA	14:00	1.458	526	2,4%	22,5%	2,0%
10	19-06-2018	Jornal Novo	ETN	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	MÉXICO - SUÍÇA	14:00	1.458	491	2,1%	24,3%	2,0%
11	19-06-2018	Terra Nova	Sport TV	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	RÚSSIA - GÉRMANIA	16:00	68	29	0,7%	2,4%	2,0%
12	19-06-2018	Terra Nova	Sport TV	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	MÉXICO - SUÍÇA	14:00	48	28	0,6%	2,4%	2,0%
13	19-06-2018	Terra Nova	Sport TV	MUNDIAL 2018 - FASE DE GRUPOS	COLOMBIA - JAPÃO	15:00	12	16	0,2%	2,7%	2,0%

"A performance de audiências deste jogo na Sport TV1 foi inferior a qualquer outro, registando uma audiência média de apenas 15 mil telespectadores ao que correspondeu um share de 0,7%", destaca a Initative/Mediabrand.



A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CONSUMO Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

TECNOLOGIA 13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple

CARREIRAS De James aos Cristãos Ronaldo

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CONSUMO Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

TECNOLOGIA 13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CONSUMO Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

TECNOLOGIA 13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



“Na partida em análise, existiu um maior interesse dos telespectadores na primeira parte, uma vez que registou um número médio superior, face ao golo madrugador da equipa do Japão e ao empate da Colômbia já perto do final da primeira parte, que originou um aumento de audiências. O pico máximo registou-se momentos após o golo do empate apontado pelo colombiano Quintero, assistido por 761 mil telespectadores”, refere a agência de meios.

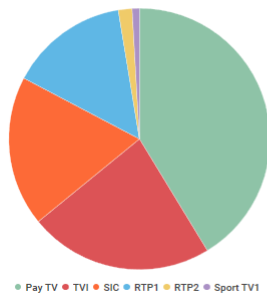
Impacto nas audiências

No dia 19 de junho, a RTP1 registou um share de 14.7%, mais 0,1 pontos percentuais face à média do mês de maio. A hora da transmissão da partida (12h39) “não foi favorável para um crescimento mais significativo”, justifica a Initative/Mediabrands.

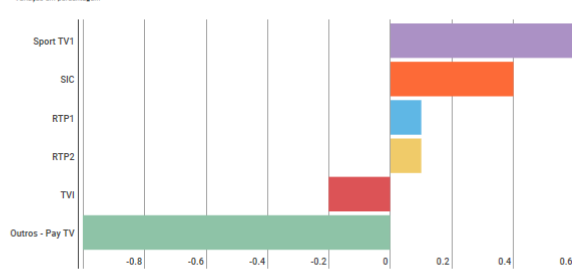
Passa com o rato por cima da infografia interativa para ler os dados

Encontro vivo

Share Canais
Total dia



Variação Share
(Face à média do mês de maio)
Variação em percentagem



Fonte: Mediabrands

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA
13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA
13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA
13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



A Sport TV1 beneficiou da transmissão exclusiva das partidas Polónia x Senegal e Rússia x Egito, aumentando o seu share em 0,6 pontos percentuais, para 0.9%.

Desde o arranque do Mundial, o share de audiências dos canais tem sido constantes, com exceção do dia 15, com o Portugal x Espanha impulsionou as audiências da estação pública, e no dia 18 com as audiências da RTP1 a subir com a partida Tunísia x Inglaterra.

Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018 Media Monitor

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/761-mil-viram-golo-de-quintero-frente-ao-japao/>

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial.
Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



TECNOLOGIA

13 apps 'obrigatórias' para iPhone e que não são da Apple



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

