



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 19.06.2018

PRESS MONITORING

MEDIA

2,5 milhões assistiram à vitória de Inglaterra frente à Tunísia



Inglaterra-Tunísia

Soccer Football - World Cup - Group G - Tunisia vs England - Volgograd Arena, Volgograd, Russia - June 18, 2018 England's Harry Maguire in action with Tunisia's Elyes Skhiri REUTERS/Gleb Garanich - RC17AC95C000

1/3



Ana Marcela

19.06.2018 15:28

Golo de Harry Kane, que deu a vitória a Inglaterra frente à Tunísia foi o momento mais visto do jogo, o segundo mais visto do Mundial

O jogo que colocou frente a frente Inglaterra e Tunísia visto por mais de 2,5 milhões de telespectadores, tendo obtido uma audiência média de 10,1%. O jogo foi visto por uma média de 975 mil indivíduos, tendo garantido à RTP um share de 33,4% durante o período de transmissão.

É o segundo jogo mais visto dos até agora transmitidos pelos canais nacionais desde o arranque do Mundial na Rússia. O jogo que assinala o arranque da participação de Portugal na competição da FIFA continua a liderar o ranking dos mais vistos. O golo de Harry Kane, que deu vitória à equipa de Inglaterra, mesmo no final do jogo foi o momento que gerou mais audiências.

Wi zink
O teu banco tact



Viver sem complicações pode ser muito fácil

PUB

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



BANCA

Estas 22 agências da CGD

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conhece a de Portugal v Espanha?

Mais vistas



CARREIRAS

Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



CONSUMO

Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



BANCA

Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



GASTRONOMIA

Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo



Tunísia x Inglaterra no Top 3 de jogos mais vistos do Mundial

Ord.	Canal	Evento	País	Horário	Share	Share	Share	Share	Share
1	RTP1	Inglaterra x Tunísia	Portugal	18h30	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%	29,5%
2	RTP2	Inglaterra x Tunísia	Portugal	18h30	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%	12,0%
3	Sport TV1	Inglaterra x Tunísia	Portugal	18h30	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%	10,0%

O Suécia x Coreia gerou uma audiência total de 1,5 milhões, tendo sido em média por 617 mil telespectadores, a que correspondeu um share de 29.5%.

“Os resultados das audiências foram inferiores ao outro jogo transmitido pela estação pública, o que se justifica pela hora de transmissão coincidir com a hora de almoço e com o horário laboral de muitos portugueses”, destaca a Initiative/MediabrandsInsight.

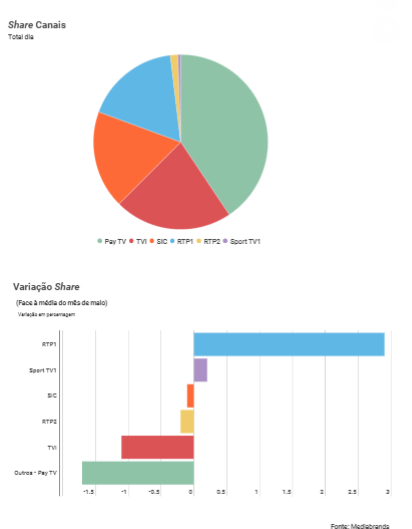
O Suécia x Coreia “registou um pico máximo de audiência ainda na primeira parte (774 mil telespectadores), contrastando com a tendência verificada nos restantes jogos da competição, em que o auge das audiências se deu durante a segunda parte. O único golo da partida foi apontado aos 20 minutos da segunda parte, mas o interesse dos portugueses pela partida não aumentou consideravelmente”, de acordo com a análise da Initiative/MediabrandsInsight.

Já o interesse dos portugueses pelo jogo Inglaterra x Tunísia “foi aumentando à medida que o tempo de jogo passava, justificando-se pelo aumento de share em mais de 5 pontos percentuais entre a primeira e segunda parte. Os golos da partida captaram a atenção dos telespectadores, registando-se um pico máximo de audiências já perto do apito final, onde a Inglaterra marcou o golo da vitória”, refere a agência de meios.

Audiências da RTP continua a beneficiar do Mundial

As audiências da RTP continuam a refletir o impacto positivo da transmissão da competição da FIFA. No dia 18, a estação pública subir 2,9 pontos percentuais o seu share face à média de maio. “A Sport TV1 também cresceu neste indicador, atingindo um share total de 0.5%, mais 0.2 pontos percentuais face à média do mês de maio”, refere a Initiative/MediabrandsInsight.

Passa por o mês por cima da média de maio para ser no topo



Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018 Media Monitor

Percorra a galeria de imagens acima clicando sobre as setas.

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês

GASTRONOMIA
Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês

A seguir

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês

GASTRONOMIA
Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo

Uma T-Shirt para cada jogo do Mundial. Conheça a de Portugal v Espanha?

Mais vistas

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/25-milhoes-assistiram-a-vitoria-de-inglaterra-v-tunisia/>