



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 18.06.2018

PRESS MONITORING

MEDIA

Portugal v Espanha. Mais de 3 milhões assistiram ao livre de Ronaldo



Ana Marcela

18.06.2018 15:12

O empate da Alemanha frente ao México foi o segundo jogo do Mundial mais visto até ao momento

Nenhum jogo até agora disputado no Mundial cativou tanto os portugueses como o Portugal v Espanha. O jogo que marca o arranque da Seleção na competição teve uma audiência total de 4,58 milhões de telespectadores, para uma audiência média de 2,78 milhões de telespectadores, garantindo à RTP1 um share de 72,5%.

O momento do livre de Ronaldo, que deu o terceiro golo e o empate face a Espanha, foi o momento mais visto da partida: 3 milhões viram o tiro do capitão da Seleção.

© INFO LEGAL

DE 24 DE MAIO A 24 DE JUNHO

DESCONTO ATÉ 40€

pnadu

PUB

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês

CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas

CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês

CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



Jogo de estreia da Seleção Portuguesa no Mundial foi o programa mais visto do ano

inshelto vivo

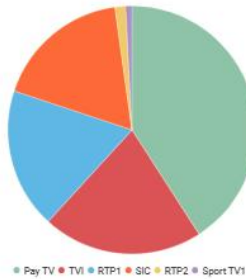
TOP	DATA	TÍTULO	CANAL	PAÍS	GENÉRO	HORARIO	QUANT. TELEVISORES	QUANT. TELEVISORES	QUANT. TELEVISORES	QUANT. TELEVISORES	QUANT. TELEVISORES	QUANT. TELEVISORES
1	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
2	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
3	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
4	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
5	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
6	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
7	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
8	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
9	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
10	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
11	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
12	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
13	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
14	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
15	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
16	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
17	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%
18	12/06/16	Seleção Portuguesa	RTP1	Portugal	MUNDIAL DO FUTEBLO	18:00	850	274	0,3%	71,2%	86	0,0%

“Comparativamente às primeiras partidas das últimas grandes competições internacionais, o jogo entre Portugal x Espanha ultrapassou, em termos de audiência média, o jogo do Mundial 2010 entre Alemanha x Portugal mas não superou a estreia da Seleção no Euro 2016, em que o empate entre Portugal x Islândia superou os 3 milhões de telespectadores”, destaca a Initiative/Mediabrands.

O segundo melhor resultado até agora no Mundial foi alcançado pelo jogo Alemanha v México. O jogo, em que o atual campeão Mundial perdeu uma bola a zero, foi visto por um total de 1,8 milhões de telespectadores, tendo sido visto em média por 811 mil telespectadores. Um encontro que garantiu à SIC no sábado, durante o período de transmissão do jogo, um share de 34,2%.

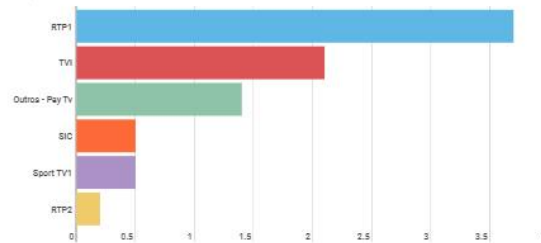
Share Canais

Acumulado 14/06 a 17/06



Variação Share

Variação em percentagem



A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

GASTRONOMIA

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



GASTRONOMIA
Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo



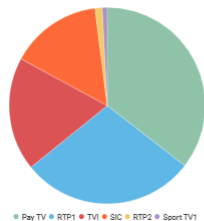
O jogo de Costa Rica v Sérvia foi o terceiro mais visto, com uma audiência de 8,1%, tendo sido visto em média por 788 mil telespectadores. Jogo transmitido pela RTP1 no domingo garantiu share de 29,2% à estação pública.

O Argentina v Islândia surge na quarta posição dos mais vistos, tendo uma média de 732 mil telespectadores assistido ao empate da Seleção de Messi contra a equipa dos vikings. O jogo garantiu à SIC um share de 31,4% no sábado.

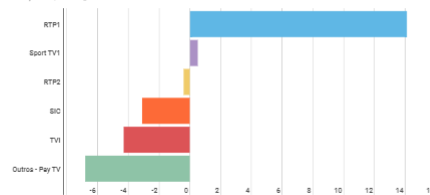
RTP1 aproxima-se da TVI

O Mundial impulsionou as audiências da RTP1 que aumentou em 3,7 pontos percentuais (pp) o seu share desde o início da competição, ultrapassando a SIC e aproximando-se da estação líder, TVI.

Share Canais
Total dia



Variação Share
Variação em percentagem



"A transmissão do 1.º jogo da Seleção, com um empate renhido a três bolas entre Portugal x Espanha, teve um impacto no share do dia 15, com a RTP1 a liderar em total dia, superando a TVI, e atingindo um share de 28.7%, o que significa um aumento de +14.1 pontos percentuais face ao acumulado do mês de maio", destaca a Initiative/Mediabrands.

Na Sport TV foi o encontro Brasil v Suíça o mais visto até ao momento. O jogo, que terminou num empate, foi visto por uma média de 131 mil telespectadores, garantindo ao canal temático no domingo durante a transmissão um share de 4,5%.

Percorra a galeria de imagens acima clicando sobre as setas.

facebook | Partilhe esta notícia | +

PRÓXIMO ARTIGO: Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1 | LER NOTÍCIA

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



GASTRONOMIA
Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo



Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



CARREIRAS
Os luxos que Cristiano Ronaldo já conquistou aos 33 anos



BANCA
Estas 22 agências da CGD encerram no final deste mês



CONSUMO
Estas são as 10 marcas preferidas dos portugueses



GASTRONOMIA
Da entrada à sobremesa: esta é a refeição mais cara do mundo

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/galeria/portugal-v-espanha-mais-de-3-milhoes-assistiram-ao-livre-de-ronaldo/>