



MEIO: DINHEIRO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

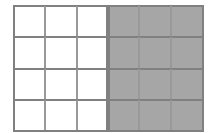
PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 15.06.2018



PRESS MONITORING

MEDIA

Mais de meio milhão viu a goleada da Rússia à Arábia Saudita



EPA/MURI KOCHETKOV



Ana Marcela

15.06.2018 15:13

Jogo inaugural do Mundial 2018 foi visto por mais de meio milhão de portugueses. Esta sexta-feira Portugal enfrenta a Seleção espanhola

Mais de meio milhão de portugueses assistiu à goleada da Rússia à Arábia Saudita, o jogo inaugural do Mundial 2018. A RTP1 garantiu no período da transmissão uma audiência média de 5,2% e um share de 36,2%.

“Comparativamente às duas grandes competições internacionais anteriores, este foi o jogo com menor impacto nas audiências, uma vez que foi transmitido a meio da tarde. As partidas dos anos anteriores atingiram audiências de destaque, em virtude do seu horário de transmissão: o Brasil x Croácia do Mundial 2014 deu o pontapé de saída às 20h45, sendo visto em média por 2,3 milhões de espetadores e o França x Roménia do Euro 2016 às 20h00, visto em média por 1,7 milhões”, adianta a Initiative/Mediabrands Insight, com base nos dados CAEM/GFK. O jogo, em que a Rússia ganhou por 5 a zero, foi visto na RTP1 por uma média de 506 mil telespectadores.

d dinheiro vivo

Pontapé de saída do Mundial 2018 visto por mais de meio milhão de portugueses

| Top | Data | Dia da semana | Canal | País | Jogo |
|-----|------------|---------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------|
| 1 | 14-06-2018 | Quinta-feira | RTP1 | MUNDIAL 2018: FASE DE GRUPOS | RÚSSIA X ARÁBIA SAUDITA |
| 2 | 14-06-2018 | Quinta-feira | RTP1 | MUNDIAL 2018: CERIMÓNIA DE ABERTURA | |
| 3 | 14-06-2018 | Quinta-feira | Sport TV1 | MUNDIAL 2018: FASE DE GRUPOS | RÚSSIA X ARÁBIA SAUDITA |



A Sport TV que também transmitiu o jogo inaugural conquistou uma audiência de 0,3%, um share de 2,2%, tendo sido visto em média por 79 mil telespectadores.

Wi zink
O seu banco está

Condições válidas para todas as ofertas:

- Exclusivo novas adesões online até 30 de junho 2018.
- Válido para compras ou levantamentos a crédito, no montante total mínimo de 300€, nos 2 primeiros meses após aprovação.
- A escolha da oferta tem de ser feita nos 6 meses após atingir o total mínimo de 300€.
- Perda do direito à oferta no caso de incumprimento.

PUB

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês



TECNOLOGIA
11 truques bem escondidos do iPhone



COMERCIO
Os 10 modelos de ténis mais vendidos do ano até agora

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



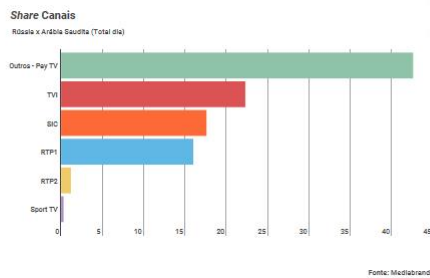
MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês



TECNOLOGIA
11 truques bem escondidos do iPhone



À semelhança dos jogos de preparação da Seleção Nacional, o arranque do Mundial teve um impacto positivo nas audiências da RTP1. O jogo inaugural garantiu uma subida de 1,4 pontos percentuais do share do canal público, comparativamente à sua média de maio. Foi o único canal generalista a ver subir o seu share, ainda assim, os 18% de share no total de dia conquistado pela RTP1 não foi suficiente para garantir a liderança do dia, nas mãos da TVI com 22,3% (-0,7 pp), mas aproximou a estação pública da SIC que registou um share de 17,6% (-0,6 pp).

A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



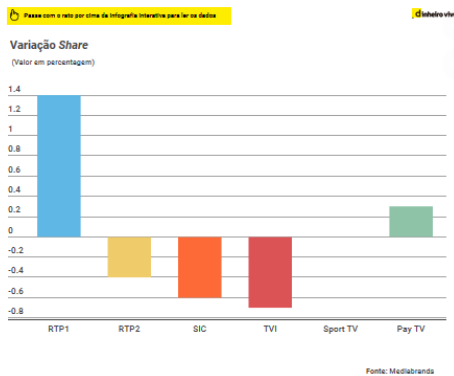
BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês



TECNOLOGIA
11 truques bem escondidos do iPhone



COMÉRCIO
Os 10 modelos de ténis mais vendidos do ano até agora



“A primeira parte do jogo entre a Rússia e a Arábia Saudita foi vista, em média, por 35,5% dos portugueses que estavam a ver televisão àquela hora. À medida do desenrolar do jogo, o interesse dos portugueses pela partida foi aumentando com audiência média crescente na análise minuto-a-minuto. O pico máximo coincidiu com aproximar do final da partida, onde 671 mil telespetadores viram mais dois golos serem marcados em cima do apito final”, refere a Initiative/Mediabrands Insight.

O jogo foi visto maioritariamente por um público masculino, com idade acima dos 45 anos.

facebook

Partilhe esta notícia



A seguir

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês



TECNOLOGIA
11 truques bem escondidos do iPhone



COMÉRCIO
Os 10 modelos de ténis mais vendidos do ano até agora

Jogos de preparação fazem disparar audiências na RTP1

Mais vistas



MUNDIAL 2018
Saiba quanto vale cada seleção que participa no Mundial da Rússia



BANCA
Estas 22 agências da CGD vão encerrar ainda este mês



TECNOLOGIA
11 truques bem escondidos do iPhone

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/meio-milhao-viu-a-goleada-da-russia-a-arabia-saudita/>