



MEIO: DINHERIO VIVO

CORES P&B

TIRAGEM:

PÁGINA

PERIODICIDADE: ONLINE

SUPLEMENTO:

RUBRICA:

DATA: 02.07.2018

PRESS MONITORING

d ÚLTIMAS ²⁰ HOJE MAIS VISTAS SECCOES Gosto

Adeus de Portugal visto por 4,4 milhões



20 atrações turísticas 'destruídas' pelo turismo de massas | Estes são os países com mais carros por habitante na União Europeia | 13 das profissões mais perigosas do mundo

MUNDIAL 2018

Adeus de Portugal visto por 4,4 milhões



Portugal's Cristiano Ronaldo (L) helps Uruguay's Edinson Cavani during the FIFA World Cup 2018 round of 16 soccer match between Uruguay and Portugal in Sochi, Russia, 30 June 2018. (RESTRICTIONS APPLY: Editorial Use Only, not used in association with any commercial entity - Images must not be used in any form of alert service or push service of any kind including via mobile alert services, downloads to mobile devices or MMS messaging - Images must appear as still images and must not emulate match action video footage - No alteration is made to, and no text or image is superimposed over, any published image which: (a) intentionally obscures or removes a sponsor identification image; or (b) adds or overlays the commercial identification of any third party which is not officially associated with the FIFA World Cup) EPA/JUAN HERRERO EDITORIAL USE ONLY EDITORIAL USE ONLY

Wi Zink
O teu banco fácil TAE 15,7%*

QUERO ADERIR

* Exemplo para um limite de crédito de 1.500€, com reembolso no prazo de 12 meses e à Taxa Anual Nominal (TAN) de 15,40%.

PUB

A seguir

Portugal luta por prémio de 3,4 milhões contra o Uruguai

Mais vistas

SETOR AUTOMÓVEL
Estes são os países com mais carros por habitante na União Europeia

DESPORTO
É assim que Ronaldo gasta os milhões que ganha

FUTEBOL
Conheça os carros de luxo dos jogadores da Seleção

A seguir

Portugal luta por prémio de 3,4 milhões contra o Uruguai

Mais vistas

SETOR AUTOMÓVEL
Estes são os países com mais carros por habitante na União Europeia

DESPORTO
É assim que Ronaldo gasta os milhões que ganha

FUTEBOL
Conheça os carros de luxo dos jogadores da Seleção



Ana Marcela

02.07.2018 17:28

Só o jogo da Seleção contra o Irão teve mais audiência. O adeus da Seleção ao Mundial foi o segundo jogo mais visto da competição

Mais de 4 milhões de portugueses assistiram ao adeus da Seleção ao Mundial. O jogo frente ao Uruguai, que ditou o afastamento de Portugal da competição por duas bolas a uma, foi visto por um total de 4,4 milhões de telespectadores. Em média 2,9 milhões de portugueses assistiram em média à partida, garantindo à RTP1 um share de 75,5% durante a sua transmissão.

Foi o segundo jogo mais visto do Mundial, só superado pelo jogo que colocou a Seleção de Fernando Santos frente ao Irão de Carlos Queiroz: a partida da fase de grupos gerou uma audiência total de 4,9 milhões, tendo sido visto em média por 3,1 milhões, garantindo à estação pública um share de 75,9%.



“No comparativo de audiências entre os jogos de Portugal nas fases mais avançadas de uma competição internacional, o jogo entre Uruguai x Portugal mantém-se em linha com o jogo realizado na mesma fase no Euro 2016 frente à Croácia, registando-se apenas uma ligeira diminuição em termos de audiência média. Também no que toca ao share a performance foi idêntica, com ambos os jogos com dias e horários semelhantes”, refere a Initiative/Mediabrands.

O Portugal x Uruguai, no entanto, permitiu à RTP1 “bater o recorde de audiências do ano em termos de share, ultrapassando a SIC, que tinha alcançado este “título” após a transmissão do jogo Portugal x Marrocos”, realça a Initiative/Mediabrands. “A partida alavancou o share da RTP1 em mais 14.7 pontos percentuais, face à média do mês de maio, atingindo um total de 29.3%”, acrescenta.

No momento do apito inicial, já estavam sintonizados na RTP1 dois milhões de telespectadores. “A audiência média, durante a primeira parte, esteve em crescendo, onde 73.5% das pessoas que estavam a assistir televisão no lar estavam a ver o jogo. Na segunda parte, a expectativa foi aumentando, com 3,3 milhões a seguir os restantes golos da partida. O pico máximo deu-se momentos antes do apito final (3,5 milhões de telespectadores)”, refere a agência de meios.

O jogo também foi transmitido pela Sport TV, registando uma média de 39 mil telespectadores e um share de 1%. O canal desportivo aumentou o seu share de 0,4 pp face à média do mês de maio, “alcançando 0.7%, na sequência da transmissão exclusiva do primeiro jogo dos oitavos de final, onde a França bateu a Seleção Argentina por 4-3.”

A 1 de julho, a SIC aumentou 0.8 pontos percentuais, face à média do mês de maio, com a transmissão do jogo Espanha x Rússia. A estação de Carnaxide atingiu com a partida “uma audiência total de 2,1 milhões de telespectadores. Este jogo entrou diretamente para o Top 10 de jogos mais vistos, registando uma audiência média de 844 mil telespectadores, a que correspondeu um share de 35.7%”, refere a Initiative/Mediabrands.

“Na primeira parte, assistiram ao jogo, em média, 693 mil telespectadores. As audiências viriam a aumentar na segunda parte pelas expectativas que o jogo vinha colocando, pairando no ar a sensação que seriam necessários mais 30 minutos de jogo. A partida terminou empatada durante os 90 minutos e no prolongamento, a audiência média superou 1 milhão de telespectadores, a que correspondeu um share de 41,5%. O pico máximo do jogo aconteceu durante a marcação das grandes penalidades, onde 1,3 milhões de telespectadores viram a vitória sorrir para a equipa da casa”, descreve a Initiative/Mediabrands.

Já a Sport TV obteve um share de 1.1% pela transmissão exclusiva a 1 de julho da vitória da Croácia sobre a Dinamarca, através da marcação de grandes penalidades.

Acompanhe esta e outras análises em IPG Mediabrands Worldcup 2018

<https://www.dinheirovivo.pt/empresas/adeus-de-portugal-visto-por-44-milhoes/>

A seguir

Portugal luta por prémio de 3,4 milhões contra o Uruguai

Mais vistas



SETOR AUTOMÓVEL

Estes são os países com mais carros por habitante na União Europeia



DESPORTO

É assim que Ronaldo gasta os milhões que ganha



FUTEBOL

Conheça os carros de luxo dos jogadores da Seleção



TURISMO

20 atrações turísticas 'destruídas' pelo turismo de massas

A seguir

Portugal luta por prémio de 3,4 milhões contra o Uruguai

Mais vistas



SETOR AUTOMÓVEL

Estes são os países com mais carros por habitante na União Europeia



DESPORTO

É assim que Ronaldo gasta os milhões que ganha



FUTEBOL

Conheça os carros de luxo dos jogadores da Seleção



TURISMO

20 atrações turísticas 'destruídas' pelo turismo de massas